

CORRIDA ESTADUAL

# Petista lidera nas redes sociais

**Mercadante tem 69,8% das citações na internet e Alckmin, 30,2%, mostra análise feita para o 'JT'**

**JOÃO CARLOS SILVA**

Especial para o JT

Se a popularidade dos dois principais candidatos ao governo dependesse só da menção de seus nomes nas redes sociais da internet, Aloizio Mercadante (PT) bateria Geraldo Alckmin (PSDB) por placar bem diferente do que mostram pesquisas de intenção de voto – em que o tucano consegue se eleger já no primeiro turno. Na web, porém, o petista lidera com 69,8% das citações de internautas, contra de 30,2% do tucano.

Ao todo, os dois nomes apareceram 114 mil vezes em todas as redes sociais usadas no Brasil, como Twitter, Facebook e YouTube, nos últimos 30 dias. O resultado consta de análise feita para o JT pela Predicta, consultoria especializada no comportamento dos usuários de meios digitais. Ela faz esse monitoramento nas redes sociais, por exemplo, para grandes marcas de produtos interessadas em sondar a imagem delas na rede mundial de computadores.

Comparando o levantamento sobre essas marcas com o desempenho dos dois candidatos, o diretor-geral da Predicta, Marcelo Marzola, afirma que a média diária de citação de Mercadante (2.653) e de Alckmin (1.149) nas redes sociais impressiona. “É um excelente número. No caso de marca popular, não é incomum 3 mil a 4 mil citações por dia.”

Segundo Marzola, o desempenho dos candidatos na web tem relação, em parte, com a estratégia das campanhas de usar vídeos, mensagens, sites e outras ferramentas em busca de visibilidade nas mídias digitais. O peso disso, porém, não foi mensurado.

O levantamento que foi feito também não inclui análise do teor das menções, para separar citações positivas e negativas, por exemplo. “Mas, no monitoramento, não foi detectada nenhuma onda de negatividade muito forte que pudesse distorcer os números”, diz o diretor-geral.

## Quem pia mais alto?

O monitoramento, que não inclui o Orkut, mostra que o Twitter é o que tem mais peso no número de citações no corpo a corpo virtual da eleição, o primeiro após a liberação do uso de sites, blogs e redes sociais na campanha. Considerando o desempenho dos candi-

datos só nessa rede social, Mercadante também apresenta melhor desempenho.

Um ranking específico do microblog, baseado no número de seguidores, mostra que o petista “vence” Alckmin por mais de 300 posições no começo da semana passada. Com 44,7 mil seguidores, estava no 605º lugar na lista dos mil tuitos mais populares do Brasil. Já o tucano figurava no 918º lugar, com 31,8 mil seguidores.

O desempenho dos dois, porém, está bem longe do recordista do país, o apresentador Luciano Huck, que tem mais de 2,3 milhões de seguidores. No Rio, para efeito de comparação, Antony Garotinho (PR), candidato a deputado federal, e Geraldo Pudim (PR), que disputa vaga na Assembleia Legislativa, têm mais seguidores que cada um dos dois principais candidatos ao governo. Entre o tucano e o petista, embora Mercadante tenha mais seguidores, é Alckmin que ganha em números de tweets, as mensagens na rede social. Eram 2.769 contra 1.600 na segunda-feira.

## Seguidores

Alckmin também se sai melhor em atrair novos seguidores. Desde o fim de junho, ele conquistou mais 13 mil twitteiros, quase o dobro de Mercadante (6.900).

Segundo Sergio Amadeu, da equipe que coordena a campanha de Mercadante na internet, as citações encontradas pela Predicta coincidem com levantamentos encomendados pela própria campanha para verificar o desempenho do petista nas redes sociais.

Já a assessoria de imprensa de Geraldo Alckmin listou ações, como um twittaço que rendeu ao candidato mais de 20 mil mensagens de apoio, para mostrar a “qualidade e eficiência” da campanha do tucano na web. ::

---

## Pesquisa revela picos de aparições

☉ O levantamento feito pela consultoria Predicta detectou picos de aparições de Aloizio Mercadante (PT) e Geraldo Alckmin (PSDB) nas redes sociais. No primeiro caso, o petista atingiu mais de 5.000 citações dia 13, quando ele foi entrevistado pelo SPTV, primeira edição, da Rede Globo.

De acordo com o monitoramento, as palavras mais associadas ao candidato ao governo neste dia, além de seu próprio nome, foram, por exemplo, “virada paulista” e “vou de Mercadante”. Os dois termos são adotados pela campanha para mobilizar usuários e simpatizantes do Partido dos Trabalhadores nas redes sociais.

Segundo Sergio Amadeu, integrante da equipe responsável pela campanha do petista Aloizio Mercadante na internet, é provável que o pico de citações do candidato tenha ocorrido também devido a alguma ação de campanha na web.

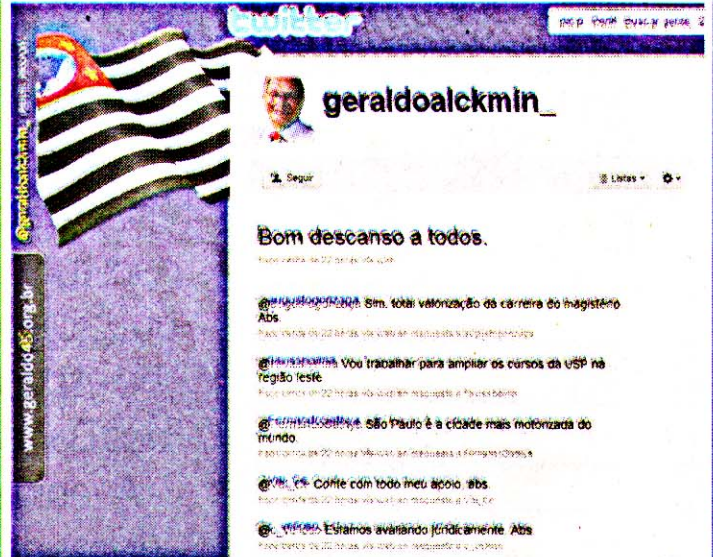
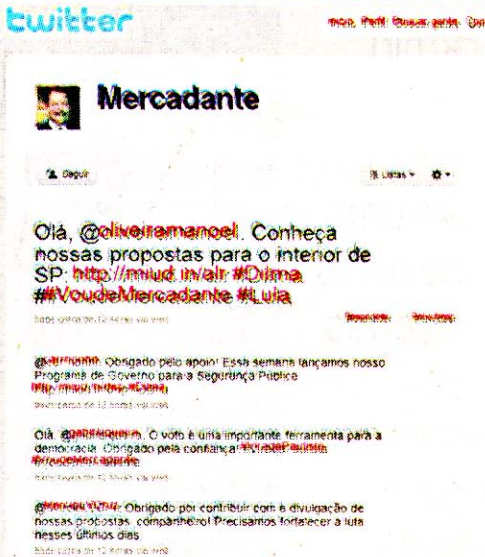
No caso de Alckmin, o pico, com mais de 2.000 citações, ocorreu dia 15, quando candidatos ao governo se enfrentaram em debate da *RedeTV!* e *Folha de S. Paulo*.

Dá a explicação para o termo ser um dos que mais aparece associado ao nome do tucano nas redes sociais. Também é curioso observar que a palavra “sama-deu” aparece ligada a Alckmin. O termo é o perfil de Amadeu no Twitter. “Isso deve ter ocorrido pelas críticas que faço a ele nas redes”, disse. ::

# Mercadante

# Alckmin

MERCADANTE 13



**Usuário:** @mercadante  
**Início de uso:** 15/03/2009  
**Seguidores:** 44.735  
**Seguidores conquistados durante a campanha:** 6.900  
**Tweets:** 1.600  
**Colocação no ranking Brasil:**  
**605º**

“Ontem na TV Record mais uma vez tentei debater com o candidato Geraldo do PSDB”

**Tweet de Aloizio Mercadante**  
 sobre o debate da última segunda-feira na TV Record entre os principais candidatos ao governo de São Paulo

**Usuário:** @geraldoalckmin\_  
**Início de uso:** 17/10/2009  
**Seguidores:** 31.823  
**Seguidores conquistados durante a campanha:** 13.000  
**Tweets:** 2.769  
**Colocação no ranking Brasil:**  
**918º**

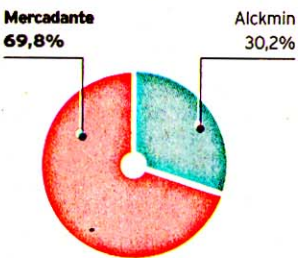
“Obrigado amigos do Twitter pela torcida no debate. Parabéns a Record pela iniciativa”

**Tweet de Geraldo Alckmin**  
 sobre o debate da última segunda-feira na TV Record entre os principais candidatos ao governo de São Paulo

## CORPO A CORPO MONITORADO

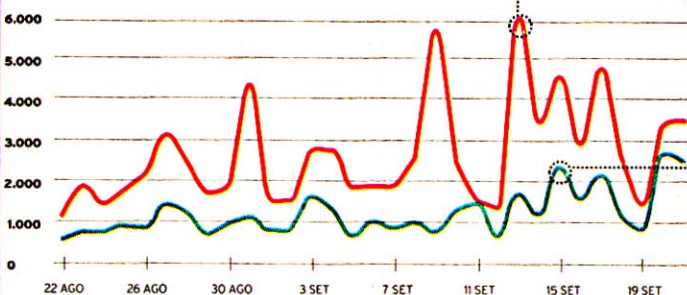
Desempenho dos dois principais candidatos ao governo nas redes sociais entre 22/08 e 21/09

### Participação nos candidatos



### Dia a dia das citações

EM MILHARES DE POST



### Nuvem de palavras em 13/09



### Nuvem de palavras em 15/09

